

Neue Messe München 22. bis 26.02.07

Herzlich willkommen auf der C-B-R Freizeit und Reisen,
der größten Ausstellung für Freizeit und Reisen in Süddeutschland



- auf rund 70.000 m² direkte Buchungs-/Kaufmöglichkeiten für Besucher
- Kooperation mit allen wichtigen regionalen Medien in Print, Funk und TV
- große Multimedia-Show-Bühne in Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk
- zahlreiche Erlebnisswelten, umfangreiches Rahmenprogramm
- neue Bereiche „Gesundheit zum Anfassen“ und „Lifestyle“
- 125.000 Besucher

Die Besucher der C-B-R Freizeit und Reisen charakterisieren sich durch:

43 % Haushaltsnettoeinkommen über 2.600 Euro
24 % Kauf-/Bestelltätigkeit
38 % Kaufabsicht zu späterem Zeitpunkt

Altersstruktur:

30–40 Jahre: 25 % (31.250 Besucher)
40–50 Jahre: 24 % (30.000 Besucher)
50–60 Jahre: 18 % (22.500 Besucher)

Über 50 % der Besucher sind Stammbesucher.

Öffnungszeiten 2007:

Donnerstag–Sonntag 10–19 Uhr
Montag 10–18 Uhr

Beteiligungspreise 2007:

Caravaning, Wassersport, Sport + Freizeit, Lifestyle	
	Euro/m²
bis 50 m²	80,—
51 bis 100 m²	70,—
101 bis 500 m²	60,—
ab 501 m²	50,—

Tourismus, Gesundheit zum Anfassen	
	Euro/m²
Reihe	100,—
Eck	105,—
Kopf	110,—
Block	115,—
Rabatt ab 200 m²	– 5 %
ab 500 m²	– 10 %

Platzierungsbeginn: 10. Juli 2006



Neu auf der C-B-R
Freizeit und Reisen

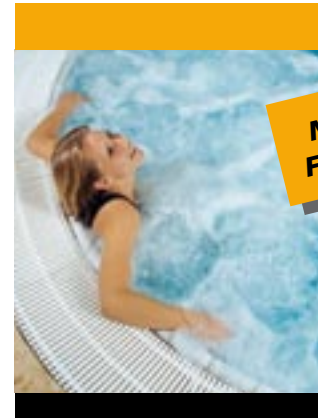
Lifestyle

Ob nützlich, praktisch oder einfach nur schick –
In Bayern gönnt man sich gern mal etwas.

Das gilt auch für alle Bereiche der Freizeit. Die C-B-R Freizeit
und Reisen öffnet sich für dieses interessante Thema und
zeigt die gesamte Bandbreite an Produkten und Angeboten.

Das Messe-Angebot

- Sauna, Solarien und Whirlpools
- Nahrungs- und Genussmittel
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Hobby und Freizeit
- Reiseaccessoires
- Haus- und Küchentechnik, Haushaltswaren
- Werkzeuge und Technischer Bedarf



Neu auf der C-B-R
Freizeit und Reisen

Gesundheit
zum Anfassen

Immer mehr Menschen suchen körperlichen und geistigen
Ausgleich.
Jeder vierte (das sind ca. 30.000 der 125.000 C-B-R-Besucher)
ist bereit, etwas für seine Gesundheit zu tun und dies auch
aus eigener Tasche zu bezahlen.
Erstmals bietet deshalb die C-B-R Freizeit und Reisen einen
Überblick der verschiedenen Gesundheitsaspekte, von der
aktiven Bewegung bis hin zur gesunden Ernährung.

Das Messe-Angebot

- Medizin
- Bewegung, Sport und Fitness
- Schönheits- und Körperpflege
- Wohlfühlen und Sanft heilen
- Heilkunde
- Gesunde Ernährung
- Verbände und Institutionen
- Fachliteratur und Fachzeitschriften

Neue Laufzeit
DO – MO
22. – 26.02.2007

Neue Messe München 22. bis 26.02.07



Reisen

Bayern ist nicht nur durch seine Nähe zu den Alpen und Alpenländern wie Italien, Österreich und der Schweiz das führende Bundesland Deutschlands im Tourismus. Die Reiselust der Bayern ist ungebrochen. Mehr als 8 Mio. Bayern verbrachten ihren Urlaub im Ausland. Aufgrund des überdurchschnittlich hohen Pro-Kopf-Einkommens liegt die Kaufkraft in Bayern und speziell in der Region um München auch weiterhin auf einem sehr hohen Niveau.

Dementsprechend bietet die C-B-R Freizeit und Reisen als größte Tourismus-Ausstellung Süddeutschlands alle Informationen und das komplette Angebot an Nah- und Fernreisezielen. Mit einer Fläche von über 30.000 m² ist der Reisemarkt deshalb nicht nur der größte, sondern auch der stärkste Bereich der C-B-R.

Das Messe-Angebot

- Fremdenverkehrsorganisation/Verkehrsämter, -verbände
- Hotels und Clubanlagen
- Ferienhäuser und -wohnungen
- Reisebüros
- Reiseveranstalter
- Spezialreiseveranstalter
- Golf Tourismus
- Wellness und Beauty
- Verkehrsmittel/Verkehrsträger
- Verlage und Fachzeitschriften
- Arbeitsgemeinschaften, Dienstleistungen und Verbände
- Freizeiteinrichtungen
- Campingplätze



Sport + Freizeit

In Süddeutschland lassen sich Natur und Kultur auf schönste Art entdecken und die Umgebung von München gehört zu den schönsten Freizeit- und Mountainbike-Regionen Deutschlands. Die Besucher der C-B-R Freizeit und Reisen stellen ein äußerst attraktives Publikum im Vergleich aller Reise- und Freizeitmesen dar. Denn sie sind nicht nur außergewöhnlich reiselustig sondern verfügen über die höchste Kaufkraft in Deutschland. Als Aussteller profitieren Sie von dieser Zielgruppe aus den Bereichen Freizeit und Reisen.

Ein interessantes Rahmenprogramm mit Showbühne, Fahrradtourismus-Diavorträgen, Fach- und Technikforen sowie der beliebten Testparcours für Jung und Alt runden die Fahrrad-ausstellung im Rahmen der C-B-R Freizeit und Reisen ab.

Das Messe-Angebot

- Fahrrad
- Outdoor/Bergsport/Trekking
- Nordic Walking
- Ausstattung und Zubehör
- Bekleidung und Schuhe
- Wintersport
- Reiseveranstalter
- Verbände
- Vereine
- Organisationen
- Fachliteratur

Neue Messe München 22. bis 26.02.07



Camping/Caravaning

Bayern ist der zweitwichtigste Markt für Caravans und Motorcaravans in Deutschland. Bereits jeder zehnte Bayer verbringt seinen Urlaub am liebsten mit Caravan oder Motorcaravan. Besonders die Gruppe der über 40-jährigen interessiert sich verstärkt für den Kauf eines Fahrzeugs. Mit ihrer hohen Kaufkraft und dem, speziell in München, überdurchschnittlich hohen Pro-Kopf-Einkommen ist sie ein Garant für weiter steigende Verkaufszahlen.

An keinem anderen Standort gibt es eine so hohe Qualität und Kaufkraft der Besucher wie auf der C-B-R Freizeit und Reisen in München.

Das Messe-Angebot

- Caravans
- Klapp-, Zelt- und Faltcaravans
- Motorcaravans
- Pick-up Systeme
- Campingbusse
- Freizeitfahrzeuge/Geländefahrzeuge
- Vermieter von Caravans, Motorcaravans und Campingbussen
- Ausbauteile und Komponenten für Caravans und Motorcaravans
- Energieversorgung/Elektrogeräte
- Antennen/Empfangseinrichtungen
- Fahrzeugteile/Zubehör
- Vorzelte, Sonnendächer, Zelte und Zubehör
- Campingausrüstung
- Verbände/Vereinigungen
- Fachliteratur/Fachzeitschriften
- Finanzierung/Versicherung



Wassersport

Bayern ist das Land der Seen und Flüsse. Über 1.132 km² Wasserfläche locken zum Wassersport. Naturbedingt ist das Segeln die stärkste Sparte auf bayerischen Gewässern.

Mehr als 300.000 Aktive zählen die verschiedenen Klassen bzw. Bootstypen. Addiert man die ca. 1,25 Mio. Wassersportler der weiteren Bereiche wie z.B. Motorboot, Tauchen, Surfen und Kanu dazu, ergibt sich in Bayern eine Gesamtanzahl von über 1,5 Mio. Wassersport-Begeisterten. Demnach ist bereits jeder neunte Bayer Wassersportler.

Das Messe-Angebot

- Boote
- Motoren
- Technisches Zubehör
- Bootsinstrumente
- Boots-ausrüstung
- Wassersportbekleidung
- Nautisches Zubehör
- Bootstrailer
- Bootsbaumaterial
- Angeln
- Wassertourismus/Charter
- Segel- und Motorbootschulen
- Verbände/Organisationen/Klassenvereinigungen
- Fachliteratur/Seekarten
- Wasserskiausrüstungen
- Surfen/Kitesurfen
- Tauchen
- Kanu/Kajak