

Titel: C-B-R Freizeit und Reisen 2006
 Veranstalter: Messe München GmbH
 Ort: München
 Datum: 18.-22.02.2006
 Durchführung: TNS Infratest



Zahl der Besucher insgesamt: ca. 125.000
Anteil Privatbesucher: 85%

Zusammenfassung der Privatbesucherstruktur-Analyse C-B-R Freizeit und Reisen 2006

Regionale Herkunft

bis 50 km	59%
über 50 bis 100 km	23%
über 100 bis 300 km	14%
über 300 km	4%

Herkunft

Inland	97%
Ausland	3%

Geschlecht

männlich	66%
weiblich	34%

Alter

bis 20 Jahre	4%
über 20 bis 30 Jahre	15%
über 30 bis 40 Jahre	25%
über 40 bis 50 Jahre	24%
über 50 bis 60 Jahre	18%
über 60 bis 70 Jahre	12%
über 70 Jahre	1%

Beruf

Selbständig/ Freiberuflich	12%
Geschäftsführer o. ä.	1%
Hauptabteilungsleiter o. ä.	1%
Abteilungs-/ Gruppenleiter	9%
anderer Angestellter/ Beamter	35%
Facharbeiter	9%
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter	3%
Auszubildender	1%
andere berufliche Stellung	3%
Schüler/ Student	7%
andere nicht Berufstätige	2%
Hausfrau/ Hausmann	5%
Rentner/ Pensionär	13%

Haushalts-Nettoeinkommen

unter 900 €	5%
900 € bis unter 1500 €	7%
1500 € bis unter 2000 €	14%
2000 € bis unter 2600 €	16%
2600 € bis unter 3600 €	19%
3600 € bis unter 5000 €	15%
5000 € und mehr	9%
keine Angabe	14%

Haushaltsgröße

1 Person	20%
2 Personen	42%
3 Personen	17%
4 Personen	15%
5 und mehr Personen	6%

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstbesucher	20%
Mehrfachbesucher	29%
Stammbesucher	51%

Begleitung

allein	42%
in Begleitung	58%

Kauf- oder Bestelltätigkeit

Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung	
ja	30%
nein	39%
vielleicht	31%

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	38%
nein	21%
vielleicht	41%

Rundungsdifferenzen möglich

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Erstellt: im März 2006, Projektleitung C-B-R Freizeit und Reisen

info@c-b-r.de

Tel.: +49-(0)89-949-11 528

Fax: +49-(0)89-949-11 529